

APPLICATION DOSSIER / 2026

KIMI 推广大使申请作品集

安寻 Ansyn

AI 产品推广 × 内容运营 × 用户研究

从真实年轻用户需求出发，把 AI 从一次内容传播，推进到可执行工作流和持续反馈。

01 / REACH

12万+

学习内容播放

02 / QUESTIONS

100+

学生咨询与需求样本

03 / TEST

5名

首批真实实验学生

04 / OUTPUT

1个

开源 AI 学习项目

REAL USERS → REAL WORKFLOWS → REAL FEEDBACK

[作品集网页 ↗](#)[GitHub ↗](#)[X / @Ansyn_07 ↗](#)

CASE 01 / FROM QUESTIONS TO WORKFLOW

从 100+ 条学生咨询 到开源 AI 学习 workflow

01 / 项目背景

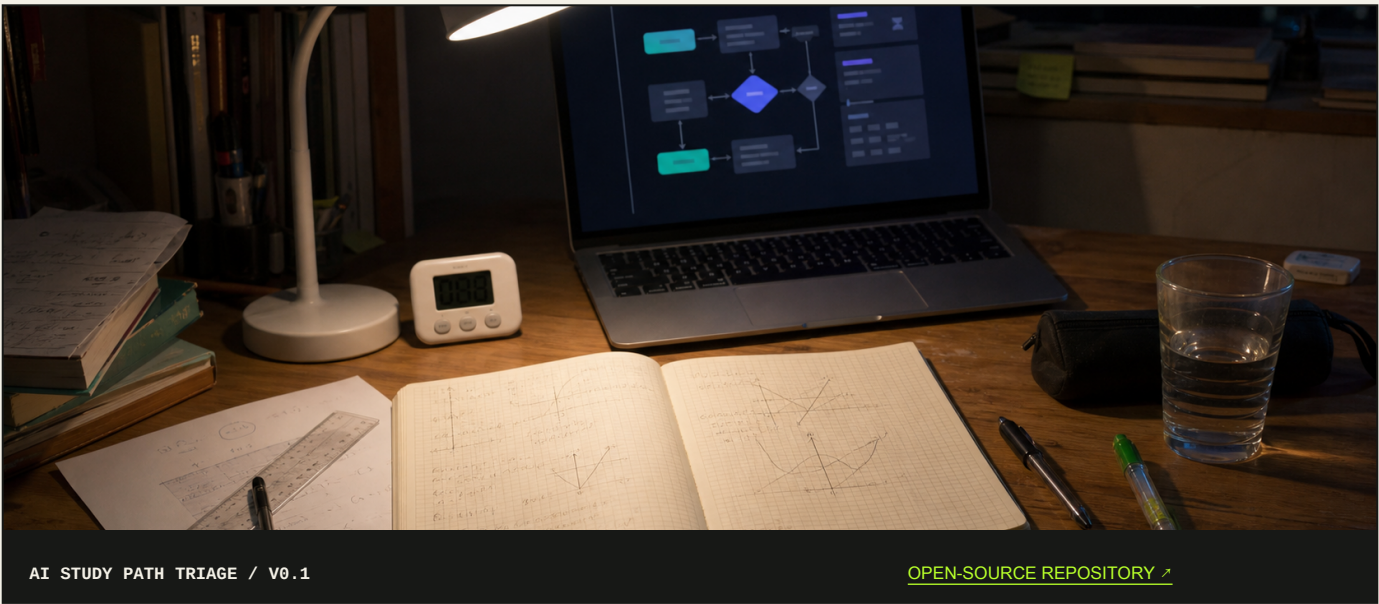
一条高中学习系统内容获得 12 万+ 播放。学生反复询问的不是某一道题，而是不知道先补什么、怎样判断问题，以及怎样让 AI 真正进入学习流程。

81 条

完整用户问题已结构化归档
作为 100+ 咨询中的可核验样本

02 / 我的工作

- 匿名整理真实学生评论、私信与后续反馈
- 设计结构化信息采集与补充追问流程
- 招募 5 名学生进入首批真实测试
- 使用 AI 生成四周路径与 7 天启动方案
- 逐份人工审核，并记录修改理由与错误案例
- 收集每日执行证据，将规则、Prompt 与匿名案例开源



CASE 01 / WORKFLOW & FIELD FEEDBACK

方案必须回到真实执行。

01 真实学生问题	02 结构化采集	03 AI 补充追问	04 路径初筛
05 四周地图	06 每日任务	07 执行证据	08 动态纠偏

SYSTEM / WHAT SHIPPED

01 信息采集协议	02 完整性检查
03 路径与优先级	04 四周 / 七天模板
05 四学科规则	06 每日反馈纠偏
07 人工升级边界	08 Prompt / BYOK

EVIDENCE / ANONYMIZED SAMPLES

今日检测：
数学__6题对__3_题 / 英语阅读__6_题对__2_题 / 其他：__

最大阻力：
A 时间不足
B 任务太难
C 卡题太久
D 手机拖延
E 疲劳犯困
F 临时安排
G 没有明显阻力
H 其他：__做题粗心 懒 __

明天：
继续原计划

17:28



第1天 | 代号：[REDACTED]

完成度：100%

首日反馈样本 / 姓名与代号已打码

FINDING / 01 AI 最容易完成的是生成计划，最难的是获得足够真实的信息。	FINDING / 02 个性化不是修改名字和成绩，而是根据执行结果改变下一步。	FINDING / 03 系统必须知道什么时候停止自动判断并请求人工帮助。
---	---	--

CASE 02 / REACH → QUESTIONS → TEST → OUTPUT

一条内容，如何变成真实用户研究

01 / REACH 12万+ 学习内容播放	02 / QUESTIONS 100+ 学生咨询与需求	03 / TEST 5名 首批实验学生	04 / OUTPUT 开源 工作流与匿名案例
---	--	--	--

曝光 → 评论 → 咨询 → 样本 → 实验 → 修正

查看内容来源 ↗



匿名学习群聊 / 真实执行中的工具与计划问题

WHAT THIS PROVES

我想证明的不是“做出了一条爆款”，而是能把内容曝光继续转化为真实用户、问题样本与产品反馈。

- 01

不是只看播放量

继续进入评论、私信和后续反馈。
- 02

不是把咨询当流量

将 81 条完整问题结构化归档。
- 03

不是停在用户表达

让 5 名学生进入真实执行与纠偏。

CASE 03 / ANSYN LAB

把模糊想法，变成公开交付物



PROJECT NOTE

我通过 AI 与 Codex 完成需求拆解、页面结构、代码实现、审美反馈和多轮修改，最终上线个人网站，用来沉淀公开文章、项目与个人探索。

MY CONTRIBUTION

- 提出需求，定义信息结构与内容层级
- 使用 AI 协作生成、调试并持续迭代
- 根据真人反馈修改视觉与交互
- 完成公开上线，持续作为作品母站

这证明的不是“会写 Prompt”，而是能把 AI 放进需求、实现、反馈与交付的完整链路。

CONTRIBUTION / NOT A ONE-OFF REPOST

我能为 Kimi 做什么

不做单次功能转发，而是用真实项目证明 Kimi 能为某一类用户解决什么问题，再把使用数据与一线反馈带回团队。

01

真实场景内容

围绕学生学习、深度研究、网站与开源项目，制作从第一次成功使用到失败边界的完整案例。

02

一线产品反馈

记录用户为什么没用、第一次使用卡在哪里，以及什么表达能让年轻用户真正理解功能。

03

可复用推广案例

把学习 workflow 迁移到 Kimi，沉淀为开源项目、教程、实验复盘和用户问题地图。

OPERATING PRINCIPLE

“我希望做的不是单次转发，而是用真实项目证明 Kimi 能为某一类用户解决什么问题，再把使用数据和一线反馈带回团队。”

CONTENT ↔ USER ↔ PRODUCT

ACTION PLAN / CONTROLLABLE COMMITMENTS

先做出一轮可复盘的真实实验。

承诺可控制的行动，不承诺不可控制的流量。

W01 迁移 用 Kimi 重跑现有 AI 学习工作流，记录能力、限制与迁移成本。	W02 内容 完成入门、工作流案例、失败或边界复盘 2—3 条内容。	W03 测试 邀请一小批学生或年轻用户真实使用，收集高频问题与功能反馈。	W04 交付 提交内容复盘、用户问题地图、产品体验反馈和一个公开案例或 Demo。
--	---	---	--

DELIVERABLES / END OF MONTH

01 内容数据复盘	02 用户问题地图	03 产品体验反馈	04 公开案例 / Demo
---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	--------------------------------------

CONTACT / CONTINUE THE EVIDENCE TRAIL

安寻 Ansyn

18 岁 AI 实践者与内容创作者

作品集网页 ↗

GitHub 项目 ↗

X / @Ansyn_07 ↗

Ansyn Lab ↗